



Relations
humaines

Objectifs

- Adopter les bonnes pratiques sur LinkedIn, le réseau Business to Business par excellence.
- Être à l'aise et maîtriser le réseau social pour en tirer profit.

Prérequis

- La connaissance de l'outil Internet est requise.

Participants

- Toute personne souhaitant développer sa visibilité et prospecter sur LinkedIn.

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices pratiques sur poste de travail
- Supports remis à chaque participant

Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

Durée

- 1 journée soit 7 heures

Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

À l'ère du digital, LinkedIn permet d'accélérer considérablement la croissance d'une entreprise, de booster ses performances commerciales et de gagner en efficacité au quotidien.

✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

✓ Concevoir sa stratégie sur les réseaux sociaux

- Comprendre l'intérêt d'une stratégie de communication sur les réseaux sociaux
- Être capable de concevoir une stratégie
- Savoir concevoir une ligne éditoriale et créer un planning d'animation

✓ Créer et configurer son compte LinkedIn de manière efficace

- Connaître la différence entre une page et un profil
- Créer et configurer une page LinkedIn professionnel
- Créer, configurer et optimiser son profil personnel LinkedIn
- Gérer les options de confidentialité
- Valoriser ses compétences et demander des recommandations

✓ Construire son réseau et prospecter sur LinkedIn

- Gestion de vos relations et des invitations
- Inviter des relations à suivre votre page LinkedIn
- Rechercher et démarcher vos prospects

✓ Bonnes pratiques pour communiquer sur LinkedIn

- Comprendre l'algorithme LinkedIn et réagir en conséquence
- Interagir avec votre réseau professionnel
- Construire une publication performante
- L'utilisation des hashtags

✓ Boîte à outils du Community manager

- Connaître les outils pour optimiser son temps

✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation