



Relations
humaines

Objectifs

- Adopter les bonnes pratiques sur Instagram pour un réseau durable.
- Être à l'aise et maîtriser le réseau social pour le faire évoluer.

Prérequis

- La connaissance de l'outil Internet est requise.

Participants

- Toute personne souhaitant développer et surfer sur Instagram

Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques
- Exercices pratiques sur poste de travail
- Ateliers en sous-groupes
- Supports remis à chaque participant

Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

Durée

- 1 journée soit 7 heures

Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

Instagram est très utilisé par le grand public afin de partager le quotidien et rechercher l'inspiration dans de multiples secteurs.

Il propose de nombreuses opportunités pour promouvoir la notoriété de votre entreprise. Que votre société ait une volonté de s'adresser à des particuliers ou des professionnels, il existe de multiples opportunités, ce qui constitue la richesse du réseau social

✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

✓ Créer et animer son compte Instagram de manière efficace

- Créer son compte et faire la conversion en profil professionnel
- Optimiser son compte Instagram (photo de profil, biographie, informations de contact...)
- Créer et publier du contenu Instagram pertinent en fonction de son secteur d'activité
- Gérer les commentaires négatifs
- Les différentes techniques pour gagner des abonnés.

✓ Mettre en place des campagnes publicitaires sur Instagram

- Présentation des différents objectifs publicitaires à disposition
- Bien définir ses critères de ciblage & la dépense de son budget
- Produire des visuels attractifs et respecter les contraintes imposées par Instagram
- Analyser et comprendre les performances de ses campagnes publicitaires

✓ Travailler avec les influenceurs

- Identifier et sélectionner les bons influenceurs
- Savoir comment contacter les influenceurs
- Savoir comment & combien payer les influenceurs
- Exemples de campagnes courantes avec les influenceurs
- Mesurer les performances de ses opérations influenceurs

✓ Mesurer les performances de ses actions sur Instagram

- Présentation des statistiques Instagram
- Mise en avant des KPIs
- Tirer les enseignements des données démographiques

✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation

Nous pouvons rajouter le module suivant (optionnel) :

✓ Initiation à Pinterest

- Repérer les fonctionnalités de bases
- Lister les typologies d'épingles sur Pinterest
- Utiliser la recherche guidée sur Pinterest
- Repérer les fonctionnalités de partage de vos épingles, tableaux, ou profils vers les autres réseaux sociaux