



Relations  
humaines

## Objectifs

- Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web.

## Prérequis

- Avoir des connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site sont requis.

## Participants

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site web.

## Méthodes pédagogiques

- Apports théoriques et pratiques à partir d'une pédagogie participative
- Travaux pratiques réalisés directement sur poste.
- Supports de cours remis à chaque participant

## Modalités d'évaluation

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire

## Durée

- 2 jours soit 14 heures

## Tarifs et dates

- [Voir nos plannings et nos tarifs](#)

*Exister sur le web, c'est aujourd'hui être bien placé dans les pages de résultats des moteurs de recherche. Le référencement naturel, SEO peut à lui seul propulser un site sur les premières pages de Google. Cette formation vous fera comprendre les rouages et techniques du référencement naturel.*

### ✓ Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

### ✓ Contexte

- Introduction à la formation SEO
- Définitions et chiffres
- Histoire et évolution du référencement
- Le SEO aujourd'hui
- Comment fonctionnent les moteurs de recherche (index, Spider ...)
- Le comportement des internautes

### ✓ Optimisation du contenu

- Introduction du concept in-page
- Le choix des bons mots clés (longue traîne)
- Concept de Longue Traîne au référencement
- Le générateur de mots-clés / Google Trends
- Structuration d'un contenu éditorial H1 à H6
- La rédaction pour le web
- Balise Title
- Balise Meta description / Balise Meta Keywords
- Attribut ALT des images
- Ergonomie et maillage interne

### ✓ Optimisation 'Off page'

- Robots.txt et Sitemaps
- Choix du nom de domaine
- URL des pages
- Les URL exotiques
- Redirection et entêtes HTTP
- Critères bloquants (flash, iframe, javascript)
- Notions de Duplicate Content
- Popularité et PageRank
- Réputation : contenu des textes d'ancre des liens
- Les techniques de netlinking : Choisir des bons liens (nofollow)
- Les techniques de netlinking : Maillage interne

### ✓ Soumission et Référencement

- La soumission dans les annuaires
- Le Link Ninja / Linkbaiting
- Le blog pour le référencement
- SMO : Socialisation des contenus et e-reputation
- Référencement universel
- Référencement par les communiqués de presse
- Référencement sur Google Maps et Google Adresses

### ✓ Suivi du positionnement : Les outils et solutions logicielles

### ✓ Bilan, évaluation et synthèse de la formation