Programme de Formation

Faire équipe entre générations : booster la communication professionnelle

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Toutes personne ayant besoin d'être accompagnée pour améliorer sa communication avec les différentes générations.

Objectifs pédagogiques

- Identifier les spécificités des différentes générations au travail.
- Repérer l'impact des stéréotypes sur la coopération dans les différents services de l'entreprise.
- Adapter sa communication dans des situations concrètes (consignes de sécurité, qualité, délais, usage des outils numériques).
- Mettre en place 2–3 actions simples favorisant les échanges intergénérationnels (binômes, tutorat, moments d'échanges.

Description

Introduction

- Tour de table « décalé » :

Nom, poste, ancienneté, génération approximative.

Une situation récente où la communication a "buggé" entre générations (atelier, services administratifs, chantier, maintenance, logistique,...)

Les générations au travail

- Rappel des 4 générations présentes en entreprise (Baby-boomers, X, Y, Z) et leurs grandes caractéristiques : rapport au travail, à l'autorité, à la technologie, au temps.
- Enjeux spécifiques pour l'entreprise
  - Transmission des "trucs de métier"
  - Intégration des plus jeunes : sécurité, EPI, procédures, respect des temps de préparation vs pression délais.
  - Place des outils numériques (GPAO, suivi de production, checklists sur tablette, mails, messagerie interne)

Stéréotypes, tensions et leviers

1. **Travail sur les représentations**

- Brainstorming : "Ce que les jeunes pensent des plus anciens" / "Ce que les plus anciens pensent des jeunes".
- Debrief sur l'impact de ces étiquettes :
  - Sur la sécurité (consignes non suivies, "je sais déjà faire").
  - Sur la qualité (contrôles bâclés, non-respect de la procédure de préparation des surfaces,

temps de séchage).
    - Sur le climat d'équipe (conflits, clans, manque d'entraide)
2. **Apport : principes de base de la communication intergénérationnelle**
    - Empathie et écoute active.
    - Clarifier le cadre et expliquer le “pourquoi” des consignes.
    - Varier les canaux et supports (oral terrain, visuels, écrits simples, outils numériques).
    - Donner de la reconnaissance adaptée aux attentes de chaque génération.

Réactivation ludique

- Quiz “vrai/faux” sur les idées reçues intergénérationnelles au travail.
- Mise en lumière des bénéfices d'une coopération intergénérationnelle pour la performance, la sécurité et la qualité
- Jeux de rôles et mises en situations

Répondre concrètement aux principales situations du quotidien

- A partir de 10 situations extrêmement concrètes, (pause trop longue, non-respect de consignes…) chaque stagiaire réagit et compare ses pratiques au regard des autres
- Apports et conseils permanents du consultant

Synthèse : Soyez un leader moderne, libéral sur le fond et rigoureux sur la forme.

- Sublimer une dynamique de CONFIANCE
- Communiquer SIMPLEMENT en toutes circonstances
- S'appuyer sur des METHODES rigoureuses

Elaborer un projet personnel de progression pour être un collaborateur indulgent et comptéhensif

- Rédaction d'un plan d'amélioration individuel en fonction des problématiques identifiées pendant la formation.

Bilan et synthèse de la journée de formation

Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme…
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Mises en situations concrètes filmées et débriefées par la consultant, jeux de rôles.

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d’évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz, un auto positionnement et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire