
Programme de Formation

Recruter via les réseaux sociaux

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique



Public visé

- DRH / RRH / RH
- Chargé de communication.



Objectifs pédagogiques

- Comprendre les enjeux et les bonnes pratiques via les réseaux sociaux.
- Utiliser les outils liés à la politique RH & recrutement.
- Communiquer régulièrement auprès de ses cibles.



Description

Introduction

- Présentation de la formation recruter via les réseaux sociaux, des participants et de leurs attentes spécifiques.

Présentation des différentes plateformes

- Facebook
- LinkedIn
- Twitter
- Instagram

Animez votre profil et augmentez votre visibilité

- Positionnement sur les réseaux sociaux.
- Aspects techniques.
- Politique RH

Optimisez votre référencement naturel grâce aux réseaux sociaux

- Étapes.
- Points clefs.
- Démarches employeur.

Valorisez votre marque numérique et développez votre visibilité

- Définir sa valeur ajoutée.
- Publications.
- Sourcing.

Accroître son influence

- Le réseau.



- Transformer sa communauté en ambassadeur.

Maîtrisez les outils Facebook

- Pages.
- Événements.
- Programmation des publications.

Maîtrisez les outils LinkedIn

- Profils
- Pages.
- Événements.

Maîtrisez Twitter

Maîtrisez Instagram

Bilan, évaluation et synthèse de la formation.

Prérequis

- **Maitriser basiquement l'outil informatique et les réseaux sociaux est requis.**

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme...
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire