

---

# Programme de Formation

---

## Formation IA pour le marketing

---

### Organisation

---

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Mixte

---

### Contenu pédagogique

---



#### **Public visé**

- Chargés de marketing, traffic managers, brand managers, consultants...



#### **Objectifs pédagogiques**

- Maîtriser des outils comme ChatGPT pour la création de contenus, le SEO, la personnalisation
- Intégrer cette nouvelle technologie dans vos stratégies marketing
- Appréhender les aspects juridiques et éthiques associés



#### **Description**

##### **Introduction à la formation IA Marketing (1h)**

- Présentation, fonctionnement, cas d'usage
- Focus sur les modèles de langage comme ChatGPT
- Opportunités pour le marketing

##### **Démonstrations et ateliers pratiques (2h)**

- Prise en main de ChatGPT
- Création de contenus : articles, publications sociales...
- Optimisation pour le SEO et le SEA
- Personnalisation marketing à grande échelle

##### **Études de cas (45 min)**

- Exemples d'utilisations marketing innovantes
- Travaux pratiques par équipes

##### **Stratégies marketing avec l'IA (1h15)**

- Analyse de la data marketing
- Définition des personas
- Idéation et testing de campagnes

##### **Encadrement juridique et éthique (45 min)**

- Propriété intellectuelle et droits d'auteur
- Protection des données personnelles
- Loyauté des pratiques commerciales

##### **Evaluation (1h15)**

- Cas pratique par équipe à résoudre avec ChatGPT
- Présentation devant les autres participants

##### **Conclusion et perspectives après cette formation à l'IA marketing (30 min)**

- Partages d'expériences
- Ressources et veille sur le sujet





### **Prérequis**

- Maîtrise des outils marketing et digitaux. Pas de connaissances techniques en IA requises.



### **Modalités pédagogiques**

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme...
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet



### **Moyens et supports pédagogiques**

- Remise d'un guide des bonnes pratiques



### **Modalités d'évaluation et de suivi**

- Evaluation par une mise en situation professionnelle
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire