# Programme de Formation

## Formation IA pour le marketing

## Organisation

**Durée :** 7 heures

**Mode d'organisation :** Mixte

## Contenu pédagogique

### *Public visé*

- Chargés de marketing, traffic managers, brand managers, consultants...

### *Objectifs pédagogiques*

- Maîtriser des outils comme ChatGPT pour la création de contenus, le SEO, la personnalisation
- Intégrer cette nouvelle technologie dans vos stratégies marketing
- Appréhender les aspects juridiques et éthiques associés

### *Description*

Introduction à la formation IA Marketing (1h)

- Présentation, fonctionnement, cas d'usage
- Focus sur les modèles de langage comme ChatGPT
- Opportunités pour le marketing

Démonstrations et ateliers pratiques (2h)

- Prise en main de ChatGPT
- Création de contenus : articles, publications sociales...
- Optimisation pour le SEO et le SEA
- Personnalisation marketing à grande échelle

Études de cas (45 min)

- Exemples d'utilisations marketing innovantes
- Travaux pratiques par équipes

Stratégies marketing avec l'IA (1h15)

- Analyse de la data marketing
- Définition des personas
- Idéation et testing de campagnes

Encadrement juridique et éthique (45 min)

- Propriété intellectuelle et droits d'auteur
- Protection des données personnelles
- Loyauté des pratiques commerciales

Evaluation (1h15)

- Cas pratique par équipe à résoudre avec ChatGPT
- Présentation devant les autres participants

Conclusion et prospectives après cette formation à l'IA marketing (30 min)

- Partages d'expériences
- Ressources et veille sur le sujet

## *Prérequis*

- Maîtrise des outils marketing et digitaux. Pas de connaissances techniques en IA requises.

## *Modalités pédagogiques*

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme…
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet

## *Moyens et supports pédagogiques*

- Remise d'un guide des bonnes pratiques

## *Modalités d'évaluation et de suivi*

- Evaluation par une mise en situation professionnelle
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire