
Programme de Formation

Utiliser Canva de façon professionnelle

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Présentiel

Contenu pédagogique



Public visé

- Tout public



Objectifs pédagogiques

- Apprendre à utiliser Canva pour créer des visuels professionnels (print, digital et vidéo),
- Découvrir les fonctionnalités avancées (IA, vidéo, automatisation)
- Savoir construire une petite charte graphique,
- Créer ses propres modèles personnalisés réutilisables



Description

Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques

JOUR 1 : DECOUVERTE ET FONDAMENTAUX DU DESIGN SUR CANVA

Présentation de l'interface

- Navigation dans le menu, la barre latérale et la page d'accueil.
- Les différents types de projets : réseaux sociaux, documents print, vidéos, présentations, etc.
- Les versions Free/Pro/Teams et leurs différences.
- Le système des "Brand Kits" et des modèles

Les bases du design

- Hiérarchie visuelle : organiser les éléments pour guider naturellement le regard. Grilles et alignements : structurer une mise en page claire et harmonieuse.
- Contrastes et espaces : jouer sur les tailles, couleurs et marges pour améliorer la lisibilité.
- Harmonies colorimétriques : choisir et associer des couleurs cohérentes.
- Choix typographiques : sélectionner des polices adaptées et créer des combinaisons efficaces.

Les fonctionnalités de base de Canva

- Import de médias (images, vidéos, logos) : ajout depuis l'ordinateur, la bibliothèque Canva ou les banques intégrées.
- Utilisation des différents éléments : formes, icônes, illustrations, graphique, grilles, cadres...
- Retouches d'images : application de filtres, réglage de la luminosité, du contraste, de la saturation et des effets flous.
- Détourage avec "Background Eraser" : suppression d'arrière-plan
- Ajout d'éléments dynamiques : découverte des animations simples et des transitions
- Organisation avancée : gestion des alignements, superpositions, groupes et calques

Atelier pratique : *Reproduction d'un visuel simple d'affiche et adaptation sur un autre format pour mettre en pratique et utiliser les fonctionnalités présentées*

Approfondissement : modèles, styles, bibliothèques

- Utilisation des bibliothèques de modèles et de templates



- Choisir, adapter et personnaliser un modèle.
Repérer les bonnes structures, palettes et mises en page pour gagner du temps.
- Création de kits de styles (Brand Kit)
Présentation de la palette de couleurs, des typographies, des logos et des éléments récurrents d'une marque.
Apprendre à centraliser ces éléments pour assurer une cohérence graphique sur toutes les créations.
- Création de modèles personnalisés
Mise en place de templates pour les formats récurrents (post, story, flyer...).

Atelier pratique :

- Créer le kit brand de l'entreprise en utilisant les principaux éléments de la charte graphique :**
 - o Couleurs principales/ secondaires
 - o Typographies
 - o Logo
 - o Univers visuel (formes, icônes...)
- Créer 2 visuels à partir du Brand kit**
 - o Une affiche ou un flyer R° seul
 - o Un post Facebook ou Instagram

JOUR 2 – FONCTIONNALITÉS AVANCÉES, IA & VIDÉO Introduction aux fonctionnalités avancées

- Génération d'images IA
- Magic Write (génération de textes)
- Redimensionnement intelligent
- Création de présentations automatiques
- Découpage audio, synchronisation
- Exports optimisés pour réseaux sociaux / print

Atelier pratique : créer un visuel complet (post + story) 100% généré à partir de l'IA + retouches.

Montage vidéo sur Canva :

- Comprendre les bases du montage dans Canva

La timeline

- Présentation de la ligne de temps

Importation des médias (vidéos / images / audio)

- Gestion des pistes audio : musique, voix off, effets sonores.

Découpage & transitions

- Découper une séquence, raccourcir un clip, ajuster le rythme.
- Utilisation des transitions : fondu, balayage, zoom, etc., et choix selon le style recherché.

Options avancées

- Effets sur les éléments : mouvement, accélération, progression.
- Animation de blocs, titres, icônes et photos.
- Utilisation des animations intelligentes (Magic Animate).
- Ajout de textes animés

Synchronisation automatique musique / rythme

- Mise en rythme automatique des clips selon la bande-son choisie.
- Ajustement manuel.

Export & diffusion

- Sélection du format (MP4, GIF), qualité d'export, poids du fichier.
- Formats optimisés selon les plateformes.

Atelier pratique : recréer un vidéo à partir d'un modèle et réaliser sa propre vidéo à partir d'un storyboard préalablement créé.

Évaluation et synthèse de la formation

Bilan, évaluation et synthèse de la formation

Prérequis

- Utilisation basique d'un ordinateur.
- Compte Canva pro actif
- Connaissance minimale des outils numériques

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme...
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz, un auto positionnement et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire