Programme de Formation

Utiliser Google Analytics

Organisation

Durée : 7 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Utilisateurs ayant pour objectif de mettre en ligne un site web.

Objectifs pédagogiques

- Maîtriser les procédures de mise en ligne et de référencement d'un site Web.

Description

Introduction

- Présentation de la formation Google Analytics, des participants et de leurs attentes spécifiques

Enjeux et réglementation

- Enjeux légaux
- Enjeux business

Fonctionnement de Google Analytics

- Installation de Google Analytics GA4
- Gestion des accès au compte
- Maîtrisez les indicateurs clés de performance d'un site internet (utilisateurs, nouveaux utilisateurs, pages vues, taux d'engagement).
- Comprendre les différentes sources de trafic d'un site (emailing, moteurs de recherche, campagnes d'achat de mots clés, sites référents etc.…).

Suivre les actions webmarketing dans Google Analytics

- Analysez la navigation et la fidélité des visiteurs
- Analysez la performance des campagnes webmarketing
- Comprenez et paramétrez les audiences dans Google Analytics

Rapport / Tableau de bord

- Rapports personnalisés Google Analytics

Bilan, évaluation et synthèse de la formation Google Analytics

Prérequis

- **Avoir des connaissances de base de Windows, d'Internet et de la méthodologie de création de site sont requis.**

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme…
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire