Programme de Formation

Communiquer efficacement sur les réseaux sociaux

Organisation

Durée : 14 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Toute personne devant communiquer via les réseaux sociaux.

Objectifs pédagogiques

- Concevoir une stratégie social média efficace et adaptée aux objectifs et au public cible.

Description

Dans un univers digital en constante évolution, définir une ligne claire permet aussi d'installer la confiance et de mieux atteindre ses objectifs. Cette séquence a pour but de vous aider à poser les fondations d'une communication alignée et impactante.

Introduction

- Présentation de l'organisation des participants et du formateur
- Identification des attentes et du niveau des participants sur les réseaux sociaux
- Présentation des objectifs et du déroulé de la formation .

Pourquoi une stratégie social média ?

- Quelques chiffres clés
- Les risques d'une communication non structurée
- Exemples d'erreurs classiques.

Définir les objectifs

- Qu'est - ce qu'un objectif SMART
- Définition et méthode pour identifier les objectifs marketing et communication.

Atelier : Définir ses propres objectifs marketing et communication et les rendre SMART

Identifier ses cibles et construire ses personae

- Qu'est-ce qu'un persona, quel enjeu, quel avantage?
- Méthode pour créer un persona efficace
- Outils et exemples concrets.

Atelier : création d'un persona

Analyse concurrentielle et benchmark

- Comment analyser ses concurrents et les tendances sur les réseaux ?
- Quels indicateurs regarder ?

Atelier : réaliser un benchmark de 2/3 concurrents

Choisir ses réseaux

- Panorama des plateformes : pour qui, pour quoi ?
  - Caractéristiques de chaque plateforme
- Comment faire des choix stratégiques ?

Positionnement et ligne éditoriale

- Importance de la ligne éditoriale dans la stratégie social média
- Définir son positionnement et sa ligne éditoriale
  - Identité, tonalité et promesse de marque sur les réseaux
- Définir les thématiques et les messages clés.

Atelier : écrire sa charte éditoriale

Bilan de la journée

- Questions-réponses
- Travail préparatoire pour le lendemain : apporter des exemples de publications existantes (pertinentes ou à améliorer).

Bilan, évaluation et synthèse de la formation

Prérequis

- **Une connaissance de base des réseaux sociaux est requis.**

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme…
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet.

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz, un auto positionnement et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire