Programme de Formation

Créer son site Internet et développer sa visibilité en ligne

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Tout personne amenée à créer un site Internet et à le faire vivre.

Objectifs pédagogiques

- Acquérir les compétences nécessaires pour concevoir un site internet professionnel et développer une communication efficace sur les réseaux sociaux.

Description

Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques.

Définir son projet digital et concevoir son site internet

- Les enjeux d'une présence digitale aujourd'hui
- Le rôle complémentaire du site internet et des réseaux sociaux

Définir son projet digital

- Définir les objectifs de son site internet
- Identifier sa cible (persona)
- Définir son positionnement et sa proposition de valeur
- Identifier les messages clés
- Déterminer les fonctionnalités nécessaires (cahier des charges)

Atelier pratique : définir son projet digital

- Identifier ses objectifs & sa cible
- Définir sa proposition de valeur

Concevoir son site internet

- Les différents types de sites
- Organiser les contenus
- Construire l'arborescence
- Définir les pages indispensable

Atelier pratique : construire l'arborescence du site

- Réalisation du plan du site
- Validation des contenus
- Préparation des textes et des visuels (les outils d'aide à la rédaction)

Créer son site internet et l'optimiser pour les moteurs de recherche (SEO)

- Choisir la solution adaptée (WordPress, Wix, Canva Sites...)
- Personnaliser le design
- Créer les pages
- Organiser les menus
- Ajouter textes, images et vidéos
- Créer les formulaires de contact
- Ajouter Google Maps et les réseaux sociaux

Atelier pratique : Créer son site internet

Optimiser son site

- Adapter le site aux smartphones
- Optimiser les images
- Les bases du référencement naturel (SEO)
- Les mentions légales
- Les performances du site
- Publier son site

Atelier pratique : Finaliser son site

- Vérification des contenus
- Optimisation SEO
- Tests de navigation
- Mise en ligne ou préparation à la publication

Développer sa visibilité sur les réseaux sociaux

- Choisir les réseaux adaptés à son activité
- Créer et optimiser ses profils professionnels
- Définir une ligne éditoriale
- Comprendre les différents formats (publication, carrousel, story,reel, vidéo)

Atelier pratique : Créer et/ou optimiser ses réseaux sociaux

- Création ou optimisation des profils/pages
- Paramétrage des informations essentielles

Créer un planning éditorial

- Pourquoi un planning est indispensable?
- Comment organiser la production de contenu?

Créer et organiser ses publications

- Rédiger des publications engageantes
- Règles d'or d'un bon post
- Typologie des contenus (brand content, UGC, storytelling, sujets marronniers, etc.)
- Créer des visuels avec Canva
- Découvrir Meta business pour booster ses publications

Atelier pratique : Créer son planning éditorial

- Créer 3 posts différents (objectif, format, réseau)

Suivi, KPIs et amélioration continue

- Les principaux indicateurs (KPI)
- Comprendre les statistiques du site internet
- Comprendre les statistiques des réseaux sociaux
- Ajuster sa stratégie
- Construire son plan d'actions

Atelier : définir ses 5 indicateurs clés

Clôture de la formation

- Synthèse des apprentissages
- Présentation des réalisations
- Échanges sur les bonnes pratiques.

Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme…
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des travaux pratiques
- Ordinateurs avec environnement logiciel spécifique, connexion internet

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz, un auto positionnement et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire