Programme de Formation

La boîte à outils du Marketing digital

Organisation

Durée : 21 heures

Mode d'organisation : Mixte

Contenu pédagogique

Public visé

- Responsable marketing, chef de produits et chef de marché
- Chef de projets marketing digital junior.

Objectifs pédagogiques

- Identifier toutes les composantes d'une stratégie marketing digital
- Remanier sa stratégie marketing en tenant compte des nouveaux enjeux
- S'approprier des outils au service de la digitalisation de sa stratégie marketing.

Description

Introduction

- Présentation de la formation, des participants et de leurs attentes spécifiques.

Définition et évolutions du marketing et des comportements des consommateurs au fil des années

- Marketing traditionnel vs Marketing digital

Panorama des leviers du marketing digital

- SEO / SEA / Réseaux sociaux / Emailing / Display / Affiliation
- Le modèle PESO

Construire une stratégie marketing digital et un plan d'action

- Réaliser un audit digital de l'organisation
- Réaliser étude de l'environnement de l'entreprise (marché, tendances, benchmark)
- Créer le parcours clients et identifier les points de frictions et les opportunités de contact
  - Funnel marketing (méthode AARRR, TMB)
- L'expérience client (UX) et stratégie omnicanal
- Définir les objectifs SMART et les KPIs
- Identifier le ou les personae
- Choisir les canaux
  - Les réseaux sociaux : stratégie, algorithmes, publicités, A/B testing
  - L'emailing : segmentation, automation
  - Le site internet / blog
  - LE SEO et le SEA (stratégie de mots clés, optimisation du site
- Créer du contenu impactant(rédactionnel, visuels, storytelling)
- Construire le plan d'action opérationnel : calendrier éditorial, budget, ressources internes et externes.)
- Analyser la performance et mettre en place des outils de suivi

Prérequis

- Pas de prérequis spécifique

Modalités pédagogiques

- Tour de table pour validation des attentes spécifiques, des objectifs, du programme…
- Le formateur alterne entre méthode démonstrative, interrogative et mise en œuvre par des ateliers pratiques.
- Ordinateurs mis à disposition.

Moyens et supports pédagogiques

- Un support de cours numérique ou papier sera remis à chaque participant.

Modalités d'évaluation et de suivi

- La validation des acquis sera réalisée à travers un quiz, un auto positionnement et/ou une certification
- Une évaluation qualitative de la formation sera complétée par le stagiaire